МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**«РОСТОВСКИЙ-НА-ДОНУ КОЛЛЕДЖ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

# **пм.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»**

программы подготовки специалистов среднего звена

для специальности

**38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

(базовой подготовки)

Ростов-на-Дону

2023

|  |  |
| --- | --- |
| **ОДОБРЕНО**  На заседании цикловой комиссии  «Экономики и управления»  Протокол № 10 от 30 июня 2023 года  Председатель ЦК  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.О. Шумина | **УТВЕРЖДАЮ:**  Зам. директора по НМР  \_\_\_\_\_\_\_И.В.Подцатова  «30» июня 2023 г. |

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», утвержденного приказом Минобрнауки от 15.05.2014 № 539 (в ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

Авторы:

МДК.02.01– Григорьева Л.Ф., преподаватель Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»;

МДК.02.02 – Шемякина Н.Ю., преподаватель Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»;

МДК.02.03 – Чебоненко Т.Ф., преподаватель Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики».

Эксперт от работодателя:

Тактаров А.С. - генеральный директор АО «ЮБиТЕК», председатель Общественного совета при министерстве цифровогоразвития, информационных технологий и связи Ростовской области.

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 10 |
| СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 12 |
| УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 36 |
| Контроль и оценка результатов Освоения ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 40 |

# **1 паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ пм.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям), утвержденной приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 №539 (в ред. от 01.09.2022).

Рабочая программа предназначена для студентов очной формы обучения.

Из вариативной части на профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»отведено **29** часов:

на частично-вариативную учебную дисциплину МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение отведено **17 часа**;

на частично-вариативную учебную дисциплину МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности **12 часов**;

на квалификационный экзамен по ПМ 03 «Защита информации техническими средствами» отведено **5**часов.

Распределение вариативных часов на углубление ПМ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ИндексПМ | Название ПМ | Код и наименование видов деятельности и профессиональных компетенций | Код и наименование ОК | Практический опыт | Умения | Знания |
| ПМ.01 | МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообло-жение | ПК 2.1  Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Углубление:  Использование данных бухгалтерского учёта для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности. | Углубление:  Оформляет финансовые документы: акты ревизий, акты инвентаризаций; | Углубление:  Порядок оформлениия документов. |
|  |  | ПК 2.2  Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Углубление:  Оформление и проверка правильности составления товаросопроводительных и иных документов. | Углубление:  Оформляет, проверяет правильность составления товаросопроводительных документов с использованием автоматизированных систем | Углубление:  Порядок оформлениия документов. |
|  | МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности | ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес  ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации | У1\*- анализировать ритмичность и равномерность выполнения плана розничного товарооборота  У2\* - анализировать сезонные колебания товарооборота  У3\* - проводить ABC- анализ продаж и XYZ- анализ продаж  У4\* - проводить анализ безубыточности и оценку запаса финансовой прочности | З1\* - Методику анализа ритмичности и равномерности выполнения плана розничного товарооборота  З2\* - Методику анализа сезонных колебаний товарооборота  З3\* - Методику ABC- анализа продаж и XYZ- анализа продаж  З4\* - анализ безубыточности и оценка запаса финансовой прочности |

## 1.2 Цель и задачи частично вариативного профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

* оформления финансовых документов и отчетов;
* проведения денежных расчетов;
* расчета основных налогов;
* анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
* выявления потребностей (спроса) на товары;
* реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
* участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
* анализа маркетинговой среды организации;

**уметь:**

* составлять финансовые документы и отчеты;
* осуществлять денежные расчеты;
* пользоваться нормативными правовыми актами в областиналогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
* рассчитывать основные налоги;
* анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
* применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
* выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
* обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
* проводить маркетинговые исследования рынка;
* оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

* сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
* финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
* основные положения налогового законодательства;
* функции и классификацию налогов;
* организацию налоговой службы;
* методику расчета основных видов налогов;
* методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
* составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
* средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
* методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
* конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
* этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

# **2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГОПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПМ)**

Результатом освоения частично вариативногопрофессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», в том числе профессиональными (ПК), общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 2.1 | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2 | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. |
| ПК 2.3 | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. |
| ПК 2.4 | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. |
| ПК 2.5 | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. |
| ПК 2.6 | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. |
| ПК 2.7 | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. |
| ПК 2.8 | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. |
| ПК 2.9 | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |
| ОК 1 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; |
| ОК 2 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; |
| ОК 3 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |
| ОК 4 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; |
| ОК 6 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |
| ОК 7 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |

**В рамках образовательной программы у обучающихся формируются личностные результаты:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания** | **Код личностных результатов реализации программы воспитания** |
| Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности | **ЛР 13** |
| Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость | **ЛР 14** |
| Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий | **ЛР 15** |
| Способный работать в мультикультурных и мультиязычных средах, владеть навыками междисциплинарного общения в условиях постепенного формирования глобального рынка труда посредством развития международных стандартов найма и повышения мобильности трудовых ресурсов | **ЛР 18** |
| Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики | **ЛР 19** |
| Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику | **ЛР 20** |

# **3 Структура и содержание ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГО Профессионального модуля**

## 3.1 Тематический план частично вариативного профессионального модуля

## ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных компетенций** | **Наименования МДК профессионального модуля** | **Всего часов** *(макс. учебная нагрузка и практики)* | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | | | **Практика** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | | **Самостоятельная работа обучающегося** | | **Учебная,**  часов | **Производственная (по профилю специальности),** часов *(если предусмотрена рассредоточенная практика)* |
| **Всего,** часов | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,** часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),** часов | **Всего,** часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),** часов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **ПК 2.1, 2.2** | **МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение** | 108 | 71 | 36 | - | 37 | - | - | - |
| **ПК 2.3, 2.4, 2.9** | **МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности** | 108 | 77 | 40 | - | 31 | - | - | - |
| **ПК 2.5-2.8** | **МДК.02.03 Маркетинг** | 112 | 76 | 40 | - | 36 | - | 36 | - |
|  | **Производственная практика (по профилю специальности)**, | - |  | | | | | | - |
|  | **Всего:** | **328** | **224** | **116** | **-** | **104** | **-** | **36** | **-** |

## 3.2Содержание частично вариативногопрофессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Формируемые ОК и ПК , ЛР** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **МДК.02.01Финансы, налоги и налогообложение** |  | \* |  |
| **Введение** | | **3** |  |
| Введение | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Содержание МДК и его задачи.  Связь с другими дисциплинами и МДК.  Финансы как экономическая категория.  Налогообложение как экономическая категория.  Значение МДК для подготовки специалистов высокой квалификации.  Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Организация контроля знаний.  Литература, используемая при изучении МДК. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 1 |  |
| Систематизация материала. |  |
| **Раздел 1 Финансы и денежное обращение** | | **31** |  |
| Тема 1.1 Деньги, денежное обращение, денежная система | Содержание учебного материала |  |  |
| Сущность и происхождение денег. Функции денег. Виды денег.  Понятие денежного обращения. Наличное и безналичное обращение. Денежная масса и скорость обращения денег. Законы обращения денег. Денежная система и её элементы. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Денежная система Российской Федерации. Инфляция и формы её проявления. Денежные реформы и их виды. Кредитно-денежная политика. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 1 | 2 |  |
| Анализ показателей, связанных с денежным обращением. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 2 | 2 |  |
| Расчёт денежных агрегатов в современной экономике. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 3 | 2 |  |
| Оценка уровня инфляции и меры государственного регулирования инфляционных процессов. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 6 |  |
| Работа с конспектом и учебной литературой.  Изучение и конспектирование ФЗ «О ЦБ РФ (БР)» ст. 27-34, 80-82.  Изучение и конспектирование ФЗ«О ЦБ РФ (БР)» ст. 27-34, 46 п.1, 82  Изучение и конспектирование статей ФЗ «О ЦБ РФ(БР)» ст. 35-45.  Изучение и конспектирование методики ЦБ РФ по расчету денежных агрегатов (работа с сайтом www.cbr.ru).  Работа с сайтом www.cbr.ru по анализу динамики денежных агрегатов в РФ в заданный период времени.  Решение задач по определению денежной массы.  Подготовка рефератов по темам:  «Денежные реформы дореволюционной России»;  «Денежные реформы СССР и их последствия для развития экономики»;  «Цели и результаты денежной реформы в России 1993 года»;  «Российская денежная реформа 1998 года».  Изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка к практическим работам.  Подготовка к защите практических работ.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам. |  |
| Тема 1.2Финансы и финансовая система | Содержание учебного материала |  |  |
| Понятие финансов. Функции финансов. Роль финансов в экономике. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Финансовая политика и управление финансами. Финансовое планирование. Финансовый контроль. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Финансовая система. Государственные финансы. Бюджет и бюджетная система. Внебюджетные фонды. Государственный кредит. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 4 | 2 |  |
| Расчёт и анализ структуры доходов федерального бюджета. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 5 | 2 |  |
| Расчёт и анализ структуры и динамики расходов федерального бюджета. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 5 |  |
| Работа с конспектом и учебной литературой.  Изучение Бюджетного кодекса РФ ст. 97-110.  Изучение и конспектирование статей Бюджетного кодекса РФ ст. 6, 18-23, 24, 28-38, 41, 66-69, 93-96, 199-211.  Изучение и конспектирование БК РФ ст. 143-148.  Решение задач.  Подготовка рефератов:  «Особенности пенсионной системы в РФ»;  «Деятельность ПФ и негосударственных пенсионных фондов в РФ».  Изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка к практическим работам.  Подготовка к защите практических работ.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам. |  |
| **Раздел 2 Налоги и налогообложение** | | **74** |  |
| Тема 2.1 Основные положения налогового законодательства | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Законодательство РФ о налогах и сборах. Нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения. Налоговый кодекс РФ. Экономическая сущность налогов. Система налогов и сборов в РФ. Виды налогов в РФ. Функции налогов.Налоговая система РФ, её элементы и принципы её построения. Организация налоговой службы. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 5 |  |
| Работа с конспектом и учебной литературой.  Конспектирование отдельных материалов статей Налогового Кодекса РФ, инструктивных и нормативных документов, связанных с изучением данной темы.  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам.  Подбор литературных источников для подготовки докладов, написания рефератов.  Подготовка докладов и написание рефератов по темам:  "Проблема налогов в современной российской экономике",  "Налоговое планирование в деятельности организации",  "Общая характеристика налогов и налоговой системы",  "Налогообложение в развитых странах",  "Необходимость и возможность применения регрессивных форм налогообложения",  "Необходимость и проблемы прогрессивного обложения в рыночных условиях",  "Особенности налоговых систем унитарных государств: Великобритании, Франции, Италии, Швеции, Испании",  "Особенности налоговых систем федеративных и конфедеративных государств: США, Германии, Швейцарии",  "Противоречия фискальной и регулирующей функции налогов", "Возможность использования налогов в качестве экономического стимула",  "Необходимость и направления совершенствования налоговой системы РФ",  "Оценка основных тенденций налоговой политики на современном этапе",  "Характеристика налоговых реформ 90-х годов в Российской Федерации",  "Система налогового учета в РФ". |  |
| Тема 2.2 Федеральные налоги и сборы, методика их расчёта | Содержание учебного материала |  |  |
| Налог на добавленную стоимость: плательщики, объект налогообложения, место реализации, нало­говая база и особенности ее определения в зависимости от вида деятельно­сти. Налоговые периоды и ставки. Льготы и порядок освобождения от уп­латы налога. Налоговые вычеты и порядок их применения. Порядок исчис­ления НДС. Сроки уплаты налога. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Налог на прибыль организаций: плательщики, объект налогообложе­ния. Порядок определения доходов, классификация доходов. Расходы. Группировка расходов по элементам, внереализационные расходы. Порядок признания доходов и расходов при методе начисления, при кассовом мето­де. Порядок определения налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетные периоды. Порядок исчисления авансовых платежей и налога на прибыль. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообло­жения, особенности исчисления налоговой базы. Налоговый период. Дохо­ды, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Налоговые ставки. Поря­док исчисления и сроки уплаты налога. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Сущность и краткая характеристика налогов. Плательщики, объект налогообложения, порядок исчисления и сроки уплаты федеральных налогов. Акцизы на отдельные виды товаров, государственная пошлина, таможенная пошлина и другие. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практические занятия № 6-7 | 4 |  |
| Определение налоговой базы и расчет налога на добавленную стоимость. Определение сумм налога на добавленную стоимость, полученных от покупателей и уплаченных поставщикам. Расчёт суммы налога на добавленную стоимость, подлежащей перечислению в бюджет после окончания налогового периода. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Заполнение счетов-фактур, оформление книги покупок и книги продаж. Заполнение налоговой декларации по НДС. Заполнение платёжного поручения на перечисление налога в бюджет. |
| Практические занятия № 8-9 | 4 |  |
| Формирование налогооблагаемой прибыли. Расчет налога на прибыль. Определение суммы налога на прибыль, подлежащей внесению в бюджет после окончания каждого отчётного и налогового периода. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Заполнение налоговой декларации по налогу на прибыль. Заполнение платёжного поручения на перечисление налога в бюджет. |
| Практическое занятие № 10-11 | 4 |  |
| Расчёт суммы налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц. Формирование налоговой базы для расчёта налога на доходы физических лиц. Расчет налога на доходы физических лиц. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Составление налоговой карточки по учету доходов и налога на доходы физических лиц (форма № 1-НДФЛ) и справки о доходах физического лица (форма № 2-НДФЛ). Заполнение платёжного поручения на перечисление налога в бюджет. |
| Самостоятельная работа обучающихся | 7 |  |
| Конспектирование отдельных материалов статей Налогового Кодекса РФ, инструктивных и нормативных документов, связанных с изучением данной темы.  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам.  Решение задач по исчислению НДС.  Решение задач по исчислению налога на прибыль.  Решение задач по исчислению НДФЛ.  Решение задач по исчислению акцизов, таможенных пошлин и т.д.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ.  Подбор литературных источников для подготовки докладов, написания рефератов.  Написание реферата на тему:  "Контроль налоговых органов за правильностью исчисления суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет (метод счетов-фактур)";  "Документальная проверка правильности исчисления и своевременности уплаты в бюджет налога на прибыль";  "Составление физическими лицами налоговой декларации по налогу на доходы и ее защита в налоговой инспекции". |  |
| Тема 2.3 Региональные и местные налоги, специфика их расчета | Содержание учебного материала |  |  |
| Налог на имущество организаций, его значение и место в налоговой системе: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, методика расчета среднегодовой стоимости имущества. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Транспортный налог, его значение и место в налоговой системе: плательщики, объект налогообложения, налоговая база. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Земельный налог, его значение и место в налоговой системе: плательщики, объект налогообложения, налоговая база. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. |
| Практическое занятие№ 12 | 2 |  |
| Расчет налогооблагаемой базы для расчета налога на имущество в течение года. Расчет налога на имущество за каждый отчетный и налоговый период. Заполнение налоговой декларации по налогу на имущество. Заполнение платёжного поручения на перечисление налога в бюджет. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 13 | 2 |  |
| Расчет налогооблагаемой базы для расчета транспортного налога. Расчет транспортного налога в течение года и за год. Заполнение налоговой декларации по транспортному налогу. Заполнение платёжного поручения на перечисление налога в бюджет. |  |
| Практическое занятие № 14 | 2 |  |
| Расчет налогооблагаемой базы для расчета земельного налога. Расчет земельного налога в течение года и за год. Заполнение налоговой декларации по земельному налогу. Заполнение платёжного поручения на перечисление налога в бюджет. |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 4 |  |
| Конспектирование отдельных материалов статей Налогового Кодекса РФ, инструктивных и нормативных документов, связанных с изучением темы.  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам.  Решение задач по исчислению налога на имущество.  Решение задач по исчислению транспортного налога.  Решение задач по исчислению земельного налога.  Подготовка к практическому занятию.  Подготовка к защите практической работы. |  |
| Тема 2.4 Налогообложение субъектов малого предпринимательства | Содержание учебного материала |  |  |
| Упрощённая система налогообложения. Налогоплательщики. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Объекты налогообложения. Порядок определения доходов. Порядок признания доходов и расходов. Налоговая база. Налоговый и отчетный период. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые ставки. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка. Порядок и сроки уплаты единого налога на вмененный доход. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 15 | 2 |  |
| Расчет суммы налога юридических лиц при применении упрощенной системы налогообложения. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие№ 16 | 2 |  |
| Расчет единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 3 |  |
| Конспектирование отдельных материалов статей Налогового Кодекса РФ, инструктивных и нормативных документов, связанных с изучением данной темы.  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам.  Решение задач по исчислению налогов по специальным режимам налогообложения. |  |
| Тема 2.5 Отчисления на социальные нужды в Российской Федерации | Содержание учебного материала |  |  |
| Плательщики страховых взносов. Объект обложения страховыми взносами. Суммы, не подлежащие обложению страховыми взносами. База для начисления страховых взносов. Расчётный и отчётный периоды. Тарифы страховых взносов. Порядок исчисления страховых взносов. Порядок и сроки уплаты страховых взносов. | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практические занятия № 17-18 | 4 |  |
| Расчёт базы для начисления страховых взносов во внебюджетные фонды Российской Федерации.Расчетстраховых взносов в Пенсионный фондРоссийской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательногомедицинского страхования Российской Федерации. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Заполнение индивидуальной карточки учета сумм начисленных выплат и иных вознаграждений, сумм начисленных страховых взносов. Заполнение документации для предоставления во внебюджетные фонды Российской Федерации. Заполнение платёжных поручений на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды. |
| Самостоятельная работа обучающихся | 4 |  |
| Конспектирование отдельных материалов статей Федерального закона № 212-ФЗ от 24.07.2009, инструктивных и нормативных документов, связанных с изучением данной темы.  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам.  Решение задач по расчёту сумм отчислений во внебюджетные фонды РФ.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ. |  |
| Тема 2.6 Налоговый контроль как часть финансового контроля | Содержание учебного материала | 3 |  |
| Налоговый контроль за соблю­дением законодательства и от­ветственность за налоговые правонарушения. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Конспектирование отдельных материалов статей Налогового Кодекса РФ, инструктивных и нормативных документов, связанных с изучением данной темы.  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам.  Решение задач по расчёту налоговых санкций.  Подбор литературных источников для подготовки докладов.  Подготовка докладов на тему:  "Камеральная проверка налоговых счетов",  "Постановка налогоплательщиков на налоговый учет". |  |
|  | **Всего по МДК.02.01** | **108** |  |
|  | **в том числе: аудиторные** | **71** |  |
| **МДК.02.02Анализ финансово-хозяйственной деятельности** |  | **\*** |  |
| **Введение** | | **4** |  |
| Введение | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Содержание и структура дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами и профессиональными модулями. Исторические аспекты возникновения и развития АФХД как науки. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка тематических рефератов:   1. Взаимосвязь АФХД и других экономических наук 2. Роль экономического анализа в повышении эффективности управления хозяйственным субъектом на современном этапе |  |
| **Раздел 1 Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации** | | **19** |  |
| Тема 1.1 Предмет, объекты и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Предмет и объекты, цели и задачи АФХД организации. Принципы и функции экономического анализа. Этапы экономического анализа. Субъекты и пользователи анализа финансово-хозяйственной деятельности. Виды экономического анализа. Организация аналитической работы на предприятиях оптовой и розничной торговли | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 3 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Составить таблицу: «Сравнение внешнего и внутреннего анализа»  Составить таблицу: «Взаимосвязь видов экономического анализа и партнерских групп (пользователей экономического анализа)» |  |
| Тема 1.2 Составбухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Информационное и методическое обеспечение экономического анализа, основные требования к его организации и проведению. Составбухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации в соответствии с действующим законодательством. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами. |  |
| Тема 1.3 Основные методы и приемы экономического анализа | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Методы и приемы экономического анализа: сущность и область применения. Типы экономических моделей и виды взаимосвязей в экономических системах. Формы организации данных при проведении аналитических процедур. Методики проведения анализа финансово — хозяйственной деятельности организации. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие №1 | 6 |  |
| Решение задач с использованием различных способов и приемов экономического анализа |  |
| Самостоятельная работа: | 2 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка к практическому занятию  Решение задач с использованием способа сравнения  Решение задач с использованием способа цепных подстановок  Решение задач с использованием способа абсолютных и относительных разниц |  |
| **Раздел 2 Методика анализахозяйственной деятельности торговой организации** | | **70** |  |
| Тема 2.1 Анализ розничного товарооборота. | Содержание учебного материала | 4 |  |
| Цели и задачи, основные источники анализарозничного товарооборота.  Методика анализа розничного товарооборота по общему объему и структуре. Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота.  Мероприятия по увеличению розничного товарооборота | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практические занятия № 2 |  |  |
| Анализ розничного товарооборота и факторов, влияющих на объем розничного товарооборота. | 4 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
|  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка к практическим занятиям |  |
| Тема 2.2 Анализ товарных запасов в розничной торговле. | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Цели и задачи, основные источники анализатоварных запасов.  Методика анализа товарных запасов и оборотных средств торговой организации.  Мероприятия по нормализации товарных запасов, ускорению товарооборачиваемости. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практические занятия № 3 | 4 |  |
| Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в розничной торговле. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка к практическому занятию |  |
| Тема 2.3 Анализ оптового товарооборота. | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Цели и задачи, основные источники анализа поступления товаров на оптовое торговое предприятие.  Методика анализа объема товарооборота по общему объёму, по источникам поступления и отдельным поставщиками товарных запасов в оптовой торговле. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практические занятия № 4 | 2 |  |
| Анализ оптового товарооборота | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка к практическому занятию |  |
| Тема 2.4 Анализиспользования основных средств торговой организации | Содержание учебного материала | 4 |  |
| Цели и задачи, основные источники анализа основных средств организации.  Методика анализа основных средств: анализ структуры и динамики основных средств; анализ движения и технического состояния основных средств; анализ эффективности использования основных средств торговой организации.  Резервы повышения эффективности использования основных средств торговой организации. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практические занятия № 5,6 |  |  |
| Анализ обеспеченности организации основными средствами и их технического состояния | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Факторный анализ фондоотдачи основных средств. | 2 |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка к практическим занятиям  Решение сквозной задачи по анализу хозяйственной деятельности торговой организации |  |
| Тема 2.5 Анализ трудовых ресурсов торговой организации и расходов на оплату труда | Содержание учебного материала | 4 |  |
| Цели и задачи, основные источники анализа трудовых ресурсов организации.  Методика анализа трудовых ресурсов организации: анализ структуры численного состава работающих в организации; анализ использования рабочей силы; анализ производительности труда; анализ расходов на оплату труда.  Резервы повышения эффективности трудозатрат и роста производительности труда, рациональному расходованию средств на оплату труда. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие №7, 8,9 |  |  |
| Анализ динамики и структуры численности работников организации. Анализ использования рабочего времени | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов | 2 |  |
| Анализ уровня оплаты труда персонала торговой организации | 2 |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка к практическим занятиям  Решение сквозной задачи по анализу хозяйственной деятельности торговой организации |  |
| Тема 2.6Анализ издержек товарного обращения. | Содержание учебного материала | 4 |  |
| Цели и задачи, основные источники анализаиздержек товарного обращения.  Анализ издержек товарного обращения по общему объему и статьям затрат.  Расчет факторов, влияющих на сумму издержек.  Выявление резервов и путей сокращения издержек товарного обращения. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 10,11 |  |  |
| Анализ издержек обращения по общему объёму | 2 | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Анализ издержек по отдельным статьям затрат | 2 |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 4 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка к практическим занятиям  Решение сквозной задачи по анализу хозяйственной деятельности торговой организации |  |
| Тема 2.7Анализ прибыли и рентабельности продаж. | Содержание учебного материала | 4 |  |
| Цели и задачи, основные источники анализа прибыли и рентабельности продаж.  Методика анализаприбыли и рентабельности продаж торговой организации. Определение факторов, влияющих на прибыль торговой организации.  Выявление резервовувеличения прибыли и повышения рентабельности продаж | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 12 | 4 |  |
| Анализ прибыли и рентабельности продаж. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 4 |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка к практическому занятию  Решение сквозной задачи по анализу хозяйственной деятельности торговой организации |  |
| **Раздел 3Методика анализа финансовой деятельности торговой организации** | | **15** |  |
| Тема 3.1 Анализ финансового состояния торговой организации | Содержание учебного материала | 3 |  |
| Цели и задачи анализа финансового состояния торговой организации. Финансовая отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния организации.  Методика анализафинансового состояния торговой организации. Анализ ликвидности организации. Анализ и оценка платежеспособности организации.  Анализ и оценка финансовой устойчивости организации. Система коэффициентов финансовой устойчивости организации. Методика анализа финансовых коэффициентов. Анализ деловой активности организации.  Резервы улучшения финансового состояния организации |  |
| Практическое занятие № 13 | 6 |  |
| Оценка финансового состояния торговой организации. |  |
| Самостоятельная работа обучающихся |  |  |
| Работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами.  Подготовка к практическому занятию  Решение сквозной задачи по анализу хозяйственной деятельности торговой организации | 4 |  |
|  | **Всего по МДК.02.02** | **108** |  |
|  | **в том числе: аудиторные** | **77** |  |
| **МДК.02.03 Маркетинг** |  | **\*** |  |
| **Введение** | | **4** |  |
| Введение | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Содержание МДК и его задачи.  Связь с другими дисциплинами и МДК.  Значение МДК для подготовки специалистов высокой квалификации.  Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Организация контроля знаний.  Литература, используемая при изучении МДК. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Систематизация материала. |  |
| **Раздел 1 Сущность маркетинга и его роль в экономике** | | **24** |  |
| Тема 1.1 Понятие маркетинга. | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Сущность маркетинговой деятельности. Особенности маркетинга в условиях рыночной экономики. Связь маркетинга с другими экономическими науками. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 1 (семинар) | 4 |  |
| Особенности маркетинговой деятельности в российской экономике | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 4 |  |
| Подготовка конспектов на тему «Этапы развития маркетинговой теории»  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ. |  |
| Тема 1.2 Составные элементы маркетинговой деятельности | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Цели и задачи маркетинговой деятельности. Принципы и функции маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы. |  |
| Тема 1.3 Концепции маркетинговой деятельности | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Производственная концепция. Товарная концепция. Сбытовая концепция. Традиционный маркетинг. Концепция социально-этического маркетинга. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Подготовка конспектов на тему «Маркетинг взаимодействия»  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы. |  |
| Тема 1.4 Управление маркетингом | Содержание учебного материала | 4 |  |
| Сущность управления маркетингом. Процесс управления маркетингом. Этапы управления маркетингом. Структура управления маркетингом. |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Подготовка конспектов на тему «Концепции управления маркетингом»  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы. |  |
| **Раздел 2 Система маркетинговых исследований и маркетинговая информация** | | **20** |  |
| Тема 2.1 Концепция системы маркетинговой информации | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Понятие маркетинговой информации. Виды маркетинговой информации. Система маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации. Методы сбора маркетинговой информации и ее обработка. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 2 | 4 |  |
| Сбор маркетинговой информации, ее исследование и анализ.  Составление анкеты |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ. |  |
| Тема 2.2 Этапы маркетинговых исследований и результат | Содержание учебного материала | 4 |  |
| Понятие маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований. Проблемы возникающие в процессе маркетинговых исследований. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практические занятия № 3, 4 | 6 |  |
| Проведение маркетинговых исследований рынка | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Построение функциональных моделей. |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ. |  |
| **Раздел 3 Маркетинговая среда** | | **18** |  |
| Тема 3.1 Основные факторы микросреды и макросреды функционирования фирмы | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Понятие и сущность маркетинговой среды. Внутренняя среда и характеристика факторов. Субъекты маркетинговой микросреды. Основные характеристики факторов макросреды. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Подготовка конспектов на тему «Взаимодействие фирмы с внешней средой.»  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы. |  |
| Тема 3.2 Методы изучения рынка и анализа окружающей среды | Содержание учебного материала | 4 |  |
| Цели изучения рынка. Методы изучения рынка. Методы анализа окружающей среды. Основные стадии проведения исследования рынка. Подходы к проведению рыночных исследований. Общая характеристика методов прогнозирования, применяемых в маркетинговых исследованиях. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практические занятия № 5,6 | 6 |  |
| SWOT- анализ окружающей среды | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| PEST-анализ факторов внешней среды организации |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 4 |  |
| Решение производственных задач  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ. |  |
| **Раздел 4 Конкуренция как элемент маркетинговой среды** | | **16** |  |
| Тема 3.3 Конкурентная среда | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Понятие конкурентной среды. Структура и элементы конкурентной среды. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Подготовка конспектов на тему «Роль государственного регулирования при формировании конкурентных отношений на рынке»  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы. |  |
| Тема 3.4 Виды конкуренции | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Виды конкуренции по масштабам развития. Виды конкуренции по характеру развития. Ценовая и неценовая конкуренция. Виды конкуренции в зависимости от выполнения предпосылок конкурентного равновесия рынка. Виды конкуренции в зависимости от соотношения спроса и предложения(товаров, услуг). Виды конкуренции в зависимости от соотношения числа субъектов хозяйствования по поводу приложения капитала в области производства или сбыта |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Решение производственных задач  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы. |  |
| Тема 3.5 Показатели оценки конкурентоспособности | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Сущность и понятие конкурентоспособности. Этапы формирования конкурентоспособности. Методики оценки конкурентоспособности товара (услуг). Экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги). |  |
| Практическое занятие № 7 | 4 |  |
| Оценка конкурентоспособности товаров |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ. |  |
| **Раздел 5. Продвижение товара и маркетинговые коммуникации** | | **30** |  |
| Тема 4.1 Средства распределения и продвижения товаров | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Средства продвижения продукции на рынок. Личная (персональная) продажа. Реклама. Общественные связи. Стимулирование сбыта. Сервис. Каналы распределения (сбыта) товаров | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 8,9 | 6 |  |
| Анализ каналов сбыта и выбор наиболее эффективного | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Сбытовая политика и стимулирование сбыта. |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 4 |  |
| Решение производственных задач  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ. |  |
| Тема 4.2 Маркетинговые коммуникации и их характеристика | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Понятие маркетинговых коммуникаций. Виды маркетинговых коммуникаций и их характеристики и их виды. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. Цели комплекса маркетинговых коммуникаций. | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Практическое занятие № 10, 11 | 6 |  |
| Оценка процесса распределения через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций | ОК1-ОК4, ОК6, ОК7, ПК2.1-ПК2.9, ЛР13-ЛР15, ЛР18-ЛР20 |
| Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ. |  |
| Тема 4.3 Средства удовлетворения потребностей | Содержание учебного материала | 2 |  |
| Потребности человека. Абсолютные и относительные потребности. Мотивация индивидуального потребителя. Теория «стимула - реакции». Детерминанты благополучия потребителей. Средства удовлетворения потребностей. |  |
| Практическое занятие № 12 | 4 |  |
| Выявление, формирование и удовлетворение потребности |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | 2 |  |
| Решение производственных задач  Работа с учебником, изучение текстов лекций, изучение словаря терминов.  Подготовка ответов на контрольные вопросы темы.  Подготовка к тестированию по контрольным вопросам.  Подготовка к практическим занятиям.  Подготовка к защите практических работ. |  |
|  | **Всего по МДК.02.03** | **112** |  |
|  | **в том числе: аудиторные** | **76** |  |
| **Учебная практика**  **Виды работ:**   * Определение целей маркетингового анализа торговой организации * Общая характеристика торговой организации * Исследование продукта или услуги * Проведение АВС - анализа * Изучение стратегии ценообразования * Изучение и анализ потребителя по методике сегментации потребительского рынка «С нуля» * Сегментирование целевой аудитории по методике 5W Марка Шеррингтона. * Исследование уровня конкуренции торговой организации * Анализ эффективности рекламы и способов продвижения продукции * Проведение SWOT - анализа * Подготовка отчета по практике. | | 36 |  |
| **Всего** | | **328** |  |

# **4 условия реализации ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## 4.1Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы частично вариативного профессионального модуля предполагает наличие учебныхкабинетов«Налоги и налогообложение», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг»и компьютерного класса.

Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя.

Оборудование компьютерного класса:

* посадочные места по количеству обучающихся, оборудованные ПК;
* рабочее место преподавателя, оборудованное ПК.

Технические средства обучения:

* персональный компьютер;
* лицензионное программное обеспечениеMicrosoftWindows XP;
* компьютерная сеть;
* специальное программное обеспечение;
* мультимедийный проектор;
* экран;
* интерактивная доска;
* мультамедийные средства;
* микрокалькуляторы.

## 4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс РФ (действующая редакция).
2. Налоговый кодекс РФ, часть первая (действующая редакция).
3. Налоговый кодекс РФ, часть вторая (действующая редакция).
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
5. Федеральный закон от 24 июля 2009 года N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» (действующая редакция).
6. Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ«О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
7. Федеральный закон от 02.12.90 №395-1 «О банках ибанковскойдеятельности»вред.от03.02.96 сизменениямиидополнениями.
8. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на текущий год.

Основные источники:

1. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Теория и практика / В.Г. Пансков. - М.: Юрайт, **2021. -** 688 c.
2. Перов, А. В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие / А.В. Перов, А.В. Толкушкин. - М.: Юрайт-Издат, **2021. -** 800 c
3. Специальные налоговые режимы / Л.В. Попова и др. - М.: Дело и сервис, **2021. -** 288 c.
4. Янкина, И. А. Деньги, кредит, банки. Практикум / И.А. Янкина. - М.: КноРус, **2021. -** 190 c
5. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Дыдыкин; под редакцией Л. А. Чалдаевой. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.
6. Д. В. Бураков [и др.]Финансы, денежное обращение и кредит: учебник и практикум для среднего профессионального образования под редакцией Д. В. Буракова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 366 с.
7. Д. Г. Черник [и др.] Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 450 с.
8. Галанов, В. А. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Галанов В.А., - 2-е изд. - Москва:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 416 с.
9. Климович, В. П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В.П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. –336 с.
10. Н.Ф. Зарук, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова Налоги и налогообложение: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 249 с.
11. Шадрина, Г. В.  Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 461 с.
12. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2020.
13. Савицкая Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум. – М.: Инфра-М, 2019.
14. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник для студентов среднего профессионального образования / С.М. Пястолов. - М.: ИЦ Академия, 2018. - 384 c.
15. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381с.
16. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник для студентов/А.Д. Шеремет — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М,2018. – 374с.
17. Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях : учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 231 с.

Дополнительные источники:

1. Рудская Е.Н. Финансы и кредит: учеб.пособие - Р-н/Д: Феникс, 2018.
2. Н.И. Яшина, М.Ю. Гинзбург, Л.А. Чеснокова, Е.А. Иванова Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 118 с.
3. Захарьин, В. Р. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / В.Р. Захарьин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
4. Романов, А. Н. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / А.Н. Романов, С.П. Колчин. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 391 с.
5. Журналы и газеты: "Вестник государственной регистрации", "Налоговая политика и практика", "Налоговый вестник", "Российская газета", "Институт налогоплательщика", "Экономика и жизнь" и др.
6. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021— 135 с.
7. Основы анализа бухгалтерской отчетности: Учебник для студентов среднего профессионального образования / Н. В. Иванова, К. В. Иванов. – М.: «КноРус», 2019. – 200с. — (среднее профессиональное образование).

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации: http: //www. nalog.ru
2. Сайт Министерства Финансов РФ: <http://www.minfin.ru>
3. Сайт Министерства Финансов Ростовской области: <http://www.minfinro.rsu.ru>
4. Сайт Центрального Банка РФ: <http://www.cbr.ru>
5. Сайт СПС «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>
6. Сайт СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru>
7. Электронная библиотека по финансам: <http://www.finansy.ru>
8. Сайт журнала «Финансы и кредит»: <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>

## 4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Перед изучением частично вариативного профессионального модуля обучающиеся изучают следующие учебные дисциплины:

* Статистика;
* Экономика организации;
* Менеджмент;
* Документационное обеспечение управления;
* Бухгалтерский учёт;
* Основы экономической теории.

## 4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

1) Квалификация педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам:

МДК.02.01 –Григорьева Людмила Фёдоровна – преподаватель высшей квалификационной категорииГосударственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

МДК.02.02 –Шемякина Наталья Юрьевна – преподаватель высшей квалификационной категорииГосударственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

МДК.02.03 –Чебоненко Татьяна Фёдоровна – преподаватель высшей квалификационной категорииГосударственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

2) Квалификация педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

УП.02.01 –Чебоненко Татьяна Фёдоровна – преподаватель высшей квалификационной категорииГосударственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

Образование педагогических работников соответствует профилю преподаваемого профессионального модуля, а повышение квалификации – требованиям ФГОС СПО.

**5 Контроль и оценка результатов освоения ЧАСТИЧНО ВАРИАТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

# Организация и порядок текущего контроля и промежуточной аттестации регулируются локальным «Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов ГБПОУ РО «РКСИ»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции, личностные результаты)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| **Личностные результаты:** |  |  |
| Л13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности  Л14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость  Л15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий  Л18 Способный работать в мультикультурных и мультиязычных средах, владеть навыками междисциплинарного общения в условиях постепенного формирования глобального рынка труда посредством развития международных стандартов найма и повышения мобильности трудовых ресурсов  Л19 Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики  Л20 Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику | -проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;  -проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.   * демонстрация интереса к будущей профессии; * оценка собственного продвижения, личностного развития; * положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; * ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;   проявление высокопрофессиональной трудовой активности;   * проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; * проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; * проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; * демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; * демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; * положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; * ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; * проявление высокопрофессиональной трудовой активности. | -мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания обучающимися;  -анализ продуктов деятельности (практических занятий);  -экспертная оценка;  наблюдение анализ выполнения практических занятий по учебной дисциплине,  -самостоятельной работы обучающимися, ответов на устные вопросы и решение ситуационных задач, проверка домашнего задания выполнения обучающимися индивидуальных заданий,  -анализ готовности и способности делать осознанный выбор своей образовательной траектории;  -анализ участия в общественной жизни колледжа и ближайшего социального окружения, общественно-полезной деятельности;  -экспертная оценка деятельности;  -анализ участия в проектах, конкурсах профессионального мастерства, предметных олимпиадах, проектах, выполнения творческих заданий;  -анализ проявления обучающимися качеств: оценка поступков, осознание своей жизненной позиции, культурного выбора, мотивов личностных целей. |
| ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. | Имеет практические навыки проведения денежных расчетов, расчета основных налогов.  Умеет пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения, рассчитывать основные налоги.  Знает основные положения налогового законодательства, функции и классификацию налогов. организацию налоговой службы, методику расчета основных видов налогов. | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. | Имеет практические навыки оформления финансовых документов и отчетов.  Умеет составлять финансовые документы и отчеты, осуществлять денежные расчеты.  Знает сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;  финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля. | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. | Умеет применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа в практических ситуациях.  Умеет рассчитывать и анализировать микроэкономические показатели.  Знает методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности. анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам |
| ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. | Умеет определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  Знает методику анализа экономических показателей работы организации | Выполнение практических работ и оформление отчета в соответствии с методическими указаниями, тестирование, текущий контроль знаний в форме устного и письменного опроса |
| ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. | Имеет практические навыки выявления потребностей (спроса) на товары.  Знает составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику  Умеет выявлять, формировать и удовлетворять потребности. | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. | Имеет практические навыки участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций.  Знает средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику.  Умеет обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. | Имеет практические навыки анализа маркетинговой среды организации.  Знает методы изучения рынка, анализа окружающей среды; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.  Умеет проводить маркетинговые исследования рынка | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. | Имеет практические навыки реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка.  Знает конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности.  Умеет обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; оценивать конкурентоспособность товаров | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | Умеет применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.  Знает основы анализа деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности. | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  ОК 02 Осуществлять поиск, анализ  и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности  ОК 03 Планировать  и реализовывать собственное профессиональное  и личностное развитие  ОК 04 Работать  в коллективе  и команде, эффективно взаимодействовать  с коллегами, руководством, клиентам  ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения  ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать  в чрезвычайных ситуация | Умеет системно и качественно работать над всеми видами заданий.  Объективно оцениваетрезультаты своей работы. | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| Самостоятельно выполняет практические работы.  Представляет качественный и аккуратный отчета по выполненным работам, решенным задачам. | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| Демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| Умеет систематизировать учебные материалы на основе работы с конспектом, учебной, специальной научной литературой,со справочно-информационной документацией и Интернет-ресурсами. | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |
| Умеет грамотно корректировать и своевременно устранять допущенные ошибки в своей работе. | Визуальное наблюдение за выполнением работы, защита практических работ, решение задач, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, ответы на контрольные вопросы, зачеты по темам. |

Лист согласования

**Дополнения и изменения к рабочей программе частично вариативного ПМ на учебный год**

Дополнения и изменения к рабочей программе частично вариативного ПМ на \_\_\_\_\_\_\_\_учебный год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**».**

В рабочую программу частично вариативного ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**»** внесены следующие изменения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнения и изменения в рабочей программе частично вариативного ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**»** обсуждены на заседании ЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_г.

Председатель ЦК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_