МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РОСТОВСКИЙ-НА-ДОНУ КОЛЛЕДЖ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОП.14 «Бизнес планирование»**

программы подготовки специалистов

среднего звена

для специальности

**38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**

(базовой подготовки)

Ростов-на-Дону

2025 г.

|  |  |
| --- | --- |
| **ОДОБРЕНО**  На заседании цикловой комиссии  Э и У  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Протокол № 07 от 25февраля 2025 года  Председатель ЦК  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.О. Шумина | **УТВЕРЖДАЮ:**  Зам. директора по УМР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В.Подцатова  «28» февраля 2025г. |

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 437 от 24 июля 2024 г., укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики» (ГБПОУ РО «РКСИ»).

Разработчик:

И.Ю.Леонова - преподаватель государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»

Рецензенты:

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Паспорт рабочей программы учебной дисциплины | 4 |
| Структура и содержание учебной дисциплины | 9 |
| Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины | 22 |
| Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 24 |

.

**1.Паспорт рабочей программы учебной дисциплины**

**ОП.14 «Бизнес планирование»**

**1.1. Область применения программы.**

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 437 от 24 июля 2024 г., укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление и рабочего учебного плана колледжа по специальности 38.02.01.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области бухгалтерского учета.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина ОП.14 «Бизнес-планирование» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла является вариативной дисциплиной программы подготовки специалиста среднего звена по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» (базовая подготовка) и относится к вариативной части ППССЗ.

Предшествующей дисциплиной является общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла ОП.01 «Экономика организации».

**1.3Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, а также развития общих компетенций, обучающийся, в ходе освоения учебной дисциплины,

**должен уметь:**

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;

- использовать изученные прикладные программные средства для бизнеса планирования;

- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;

- формулировать цели создания конкретного собственного дела;

- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;

- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);

- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;

- разрабатывать финансовый план предприятия;

- использовать информационные технологии в плановой работе;

- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.

**знать:**

- структуру и функции бизнес-планов;

- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;

- методику бизнес-планирования;

- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;

- предпосылки создания собственного дела;

- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;

- этапы создания собственного дела;

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;

- принципы принятия и обоснования управленческих решений;

- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии;

- социально-экономическую сущность предпринимательства;

- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;

- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие общие и профессиональные компетенции, знания и умения.

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы **общие компетенции**:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |

## Профессиональные компетенции

|  |  |
| --- | --- |
| ПК 1.1 | Обрабатывать первичные бухгалтерские документы. |
| ПК 1.3 | Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы. |
| ПК1.4 | Формировать бухгалтерские проводки по учету активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета. |
| ПК 2.1 | Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета. |
| ПК 2.2 | Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации активов в местах их хранения;. |
| ПК 2.3. | Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета. |
| ПК 2.4 | Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации;. |
| ПК 2.5. | Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации. |

**1.4 Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин путем проведения практических и лабораторных занятий:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество часов по учебному плану на практические занятия | в том числе, практическая подготовка | Наименование тем практических работ в форме практической подготовки с учетом специфики осваиваемой специальности |
| 28 | 12 | Всего по дисциплине |
|  | 2 | Тема 1.1. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве  Практическое занятие № 1: Правовое регулирование предпринимательской деятельности |
|  | 2 | Тема 2.2. Характеристика разделов «Резюме», «Предприятие». Практическое занятие № 2: Формирование стратегии развития предприятия |
|  | 4 | Тема 2.3. Содержание разделов «Товар», «Рынок сбыта». Практическое занятие № 3: Определение показателей качества и конкурентоспособности товара. Практическое занятие № 4: Расчет прогноза рынка сбыта, емкости рынка и рыночной доли |
|  | 4 | Тема 2.6. Финансовый план. Риски в предпринимательской деятельности. Практическое занятие № 7: Расчет технико-экономических показателей бизнес-плана |

**1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 77 часа,   
в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 74 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.**

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 77 |
| в том числе: |  |
| самостоятельная работа | 3 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (итого) | 74 |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 28 |
| **Форма промежуточной аттестации - зачет** | |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | | Объем часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| ***Раздел 1. Основы бизнес планирования на предприятии*** | | | **20** |  |
| Тема 1.1.  Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве | | **Содержание учебного материала** | **6** | ОК 01; ОК04; ОК 09. ПК 1.4;  ПК 2.5 |
| Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве. Понятие, функции, условия развития предпринимательства. Факторы предпринимательской среды. Законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. |
| В том числе: Практическое занятие № 1: Правовое регулирование предпринимательской деятельности | 2 |
| Тема 1.2.  Виды и инфраструктура предпринимательства в РФ | | **Содержание учебного материала** | **4** | ОК 01; ОК 04; ОК 09. ПК 1.4; ПК2.5; |
| Виды предпринимательской деятельности в РФ. Процедура регистрации и закрытия индивидуального и малого предприятия. Инфраструктура поддержки предпринимательства В РФ и Ростовской области в отношении бизнес-планирования: бизнес-школы, агентства поддержки малого и среднего предпринимательства, региональные фонды и центры поддержки малого и среднего предпринимательства, бизнес-инкубаторы. |
|  | | **Самостоятельная работа обучающихся: Консультации** по сбору и систематизации теоретического материала. Проработка конспектов занятий, учебной литературы по изучаемой теме. | 2 |  |
|  | | **Содержание учебного материала** | **4** | ОК 01; ОК 04; ОК 09. ПК 1.4; ПК2.5;  ПК 2.4, |
| Тема 1.3.  Организация и развитие собственного дела | | Подходы к разработке бизнес-плана. Направления подготовки бизнес-планов. Программные продукты для составления бизнес-плана. Блоки программных бизнес-планов. Этапы программной разработки бизнес-плана. Перечень наиболее популярных компьютерных программных продуктов: сущность, принципы работы ProjectExpert, BusinessPlanPL, ComfarExpert, PlanBusinessIntelligent 2008, TimeLinePrimavera, Мастерская бизнес-планирования, Альт-Инвест, ТЭО-Инвест. |
|  | | **Содержание учебного материала** | **4** | ОК 01; ОК 04; ОК 09. ПК 1.4; ПК2.5;  ПК 2.4, |
| Тема 1.4.  Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования | | Значение и необходимость бизнес-планирования для организации успешного бизнеса. Классификация бизнес-планов по типу, классу, масштабам, длительности, сложности, виду. Функции бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования. Техники планирования. Характеристика типов бизнес-планов: внутрифирменного, инвестиционного, для получения кредитов и финансового оздоровления. |
| ***Раздел 2. Методика разработки и содержание бизнес-плана*** | | | **57** |  |
| Тема 2.1.  Структура и последовательность разработки бизнес-плана | | **Содержание учебного материала** | **6** | ОК 01; ОК 04; ОК 09. ПК 1.4; ПК 2.5;  ПК 2.4, |
| Факторы, определяющие объем и структуру бизнес-плана. Процесс реализации бизнес-плана. Структура (макет) бизнес-плана. Участники процесса бизнес-планирования. Требования к бизнес-плану в соответствии с рекомендациями Федерального Фонда поддержки малого предпринимательства (ФФПМП). Стадии процесса бизнес-планирования. Этапы подготовительной стадии, стадии разработки, стадии продвижения и стадии реализации бизнес-плана. |
| Тема 2.2.  Характеристика разделов «Резюме», «Предприятие» | | **Содержание учебного материала** | **8** | ОК 01; ОК 04; ОК 09. ПК 1.4; ПК 2.4., ПК 2.5; |
| Титульный лист, аннотация, оглавление, введение бизнес-плана. Резюме (концепция бизнеса). Структура и содержание раздела «Предприятие». Методика проведения SWOT-анализа. Формирование стратегии предприятия. Алгоритм формирований стратегий. Варианты стратегий «Бостон консалтинг групп» Критерии привлекательности и конкурентоспособности рынка. Выбор эффективной рыночной стратегии. Матрица «товар-рынок». Формулировка целей бизнеса. Основные цели предприятия. Миссия. |
| В том числе: Практическое занятие № 2: Формирование стратегии развития предприятия. | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся: Консультации** по сбору и систематизации теоретического материала. Проработка конспектов занятий, учебной литературы по изучаемой теме. | 1 |
| Тема 2.3.  Содержание разделов «Товар», «Рынок сбыта» | | **Содержание учебного материала** | **10** | ОК 01; ОК 04; ОК 09. ПК 1.4; ПК 2.4., ПК 2.5; |
| Потребности, удовлетворяемые товаром. Факторы привлекательности товара. Сильные и слабые стороны товара. Показатели качества. Экономические показатели. Направления разработки нового товара. Типы рынков. Сегментирование рынка. Оценка конъюнктуры рынка Анализ емкости рынка. Позиционирование: сущность и направления. Прогноз объема продаж. Методология исследования рынка. Характеристика участия предприятия на товарном рынке. Матрица позиционирования продуктов по параметрам функции «качество-цена». |
| В том числе: Практическое занятие № 3: Определение показателей качества и конкурентоспособности товара | 4 |
| Практическое занятие № 4: Расчет прогноза рынка сбыта, емкости рынка и рыночной доли | 2 |
|  | | Практическое занятие № 5:Матрица потребностей | 2 |  |
| Тема 2.4.  Содержание разделов «Конкуренция», «Маркетинг» | | **Содержание учебного материала** | **10** | ОК 01; ОК 04; ОК 09. ПК 1.4; ПК 2.4., ПК 2.5; |
| Бенчмаркетинг. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг. Оценка конкурентоспособности предприятия. Бальная оценка конкурентов. Конкурентное преимущество предприятия. Условия формирования базовых конкурентных стратегий. Методы конкуренции с учетом рыночной доли рынка. Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Бюджет маркетинга. Матрица «цена-затраты на маркетинг». Ассортиментная политика предприятия. Рыночная атрибутика товара. Каналы распределения товаров. Рекламная деятельность. Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз. Спонсоринг. Брэндинг. |
| В том числе: Практическое занятие № 6: Определение конкурентной позиции фирмы. | 2 |
| Практическое занятие № 7: Определение каналов сбыта | 2 |
| Тема 2.5.  Содержание разделов «Производство», «Организация» | | **Содержание учебного материала** | **10** | ОК 01; ОК 04; ОК 09. ПК 1.4; ПК 2.4., ПК 2.5; |
| Технология производства. Производственное кооперирование. Контроль производственного процесса. Охрана окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Прогноз затрат. Организационная структура. Ключевой управленческий персонал. Консалтинговые привлеченные советники. Персонал. Кадровая политика фирмы. Календарный план (сетевой график). |
| В том числе: Практическое занятие №8 Определение управленческой структуры. Составление штатного расписания | 2 |
| Тема 2.6.  Финансовый план. Риски в предпринимательской деятельности | | **Содержание учебного материала** | **12** | ОК 01; ОК 04; ОК 09. ПК 1.4; ПК 2.4., ПК 2.5; |
| Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. АФХД. Планирование основных финансовых показателей. Финансовая отчетность. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз баланса активов и пассивов. Прогноз движения денежных средств. Финансовая деятельность. Расчет срока окупаемости проекта, безубыточности и запаса финансовой прочности. Финансовая стратегия. Предпринимательский риск: виды, области. Трансакционные издержки. Виды потерь от рисков. Управление предпринимательскими рисками. Методы выявления и оценки рисков. Методы воздействия на риск: снижение, диверсификация, лимитирование, распределение, страхование, самострахование, избежание, хеджирование. |
| В том числе: Практическое занятие № 9: Расчет финансово-экономических показателей бизнес-плана. | 4 |
| Практическое занятие № 10: Презентация бизнес-плана. | 2 |
|  | | Практическое занятие № 11: Защита бизнес-плана. | 2 |
| **Всего** | | | **77** |  |

# **3. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических дисциплин и прикладной информатики.

Оборудование учебного кабинета:

* *учебные пособия,*
* *схемы,*
* *плакаты,*
* *таблицы,*
* *учебно-методический комплекс «Бизнес-планирование»*

Технические средства обучения: ПК, интерактивная доска, видеопроектор

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

наличие специального оборудования (материалов) в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах,   
учебных базах практики и т.д.

***Нормативные источники:***

**Кодексы:**

1. Гражданский кодекс РФ

2. Налоговый кодекс РФ

3. Трудовой кодекс РФ

4. Кодекс об административных правонарушениях РФ

5. Уголовный кодекс РФ

**Законы и иные нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

2. Федеральный закон от 4.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (в ред. Федерального закона от 18.07.2011 N 242-ФЗ)

3. Федеральный закон "О рекламе" от 03.07.2016 N 281-ФЗ;

# 4.Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей"

5. Закон от 18.07.2011 г. №223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"( ред. от 02.08.2019);

6. Федеральный закон "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" от 11.06.2003 N 74-ФЗ;

7. ИНКОТЕРМС 2010 (действует с 01.01.2011 г.);

8. Федеральный закон 129-ФЗ от 08.08.2001 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

9. Федеральный закон от 29.07.2004 N98-ФЗ "О коммерческой тайне"

# 10. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от11.03.2024) "О средствах массовой информации"

11. Международный стандарт составления бизнес плана (UNIDO, ТАСИS, ЕБРР, KPMG);

12. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016);

13. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О персональных данных" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015).

14.Международный стандарт составления бизнес плана (UNIDO, ТАСИS, ЕБРР, KPMG);

*Основные источники:*

1. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика.- Р/Д.: Феникс, 2021 – 377 с.;

2. Барышев А.Ф. Маркетинг:учебник/А.Ф.Барышев – М.:»Академия», 2024 – 208с.;

3. Баринов, В.А. Бизнес планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – Инфра-М.: Форум, 2021. - 256 c.

4. Горбунов, В.Л. Бизнес планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 248 c.

5. Дубровин, И.А. Бизнес планирование на предприятии: Учебник / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2020. - 432 c.

6. Орлова, П.И. Бизнес планирование: Учебник. / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2022. - 288 c

7. Петухова, С.В. Бизнес планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2021. - 171 c.

8. Стрекалова, Н.Д. Бизнес планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2022. - 352 c.

9. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес планирование. Учебное пособие (+ электронный ресурс) - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2022. - 90 с. - 100 экз.

*Дополнительные источники:*

1. Розин, М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. - М.: Альпина Паблишер, 2021 - 346 c.

2. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2021. - 208 c.

3. Джакубова, Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 96 c.

4. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. - М.: Альпина Паблишер, 2021. - 486 c.

*Интернет-ресурс:*

1. https://intellectis.ru/biznes-plan/

2. http://vneshtorgclub.com

3. https://www.beboss.ru/bplans/all

4. http://homestartup.ru/us\_business-plan.html

5. http://www.bibliotekar.ru/biznes-42/

6. http://www.ideibiznesa.org/plany

7. Информационно-правовая система «Консультант+»

8. Электронная библиотека BOOK.RU

# **4. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

# **Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания, ОК,ПК, ЛР)** | **Формы и методы  контроля и оценки  результатов обучения** |
| **уметь**: | *Практическое занятие № 1:* «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»  *Практическое занятие №2:* «Формирование стратегии развития предприятия.»  *Практическое занятие № 3:* «Определение показателей качества и конкурентоспособности товара»  *Практическое занятие № 4:* «Расчет прогноза рынка сбыта, емкости рынка и рыночной доли»  *Практическое занятие № 5*: «Матрица потребностей»  *Практическое занятие № 6: «*Определение конкурентной позиции фирмы»  *Практическое занятие № 7* «: Определение каналов сбыта»  *Практическое занятие № 8:* «Определение управленческой структуры. Составление штатного расписания»  *Практическое занятие № 9:* «Расчет финансово-экономических показателей бизнес-плана.»  *Практическое занятие № 10:* «Презентация бизнес-плана»  *Практическое занятие № 11:* «Защита бизнес-плана.» |
| - составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;  - использовать изученные прикладные программные средства для бизнеса планирования;  - использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;  - формулировать цели создания конкретного собственного дела;  - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;  - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;  - рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);  - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;  - разрабатывать финансовый план предприятия;  - использовать информационные технологии в плановой работе;  - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности. |
| **знать:** |  |
| - структуру и функции бизнес-планов;  - требования инвесторов к разработке бизнес-планов;  - методику бизнес планирования;  - базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес планированию;  - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;  - предпосылки создания собственного дела;  - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;  - этапы создания собственного дела;  - направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;  - принципы принятия и обоснования управленческих решений;  - отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии;  - социально-экономическую сущность предпринимательства;  - функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;  - особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы. | Оценка результатов устного опроса студента, проверка домашнего задания, оценка результатов тестирования, микро контрольные работы.  Экспертиза выполнения домашних и практических заданий,  представление индивидуальных проектов, рефератов, докладов и их экспертная оценка |